

A kutatás célja és módszere

2

A kutatás célja :

Az adathordozók használatának, az írható CD/DVD-n, MP3 lejátszón, zenelejátszásra alkalmas mobiltelefonon, memóriakártyán, USB kulcson, merevlemezen tárolt adatok jellegének arányainak felmérése, valamint a fájlcsere-élők használatának, fizetős online zenehallgatási szolgáltatással kapcsolatos attitűdök vizsgálata a lakosság körében.

A kutatás módszere:

Omnibusz kutatás, személyes megkérdezés a kérdezett otthonában, lappal (CAPI)

A kutatás célcsoportja:

15-69 éves lakosság (~7,4 millió fő)

Megkérdezettek száma:

1 000 fő

Az adatfelvétel ideje:

2010. június



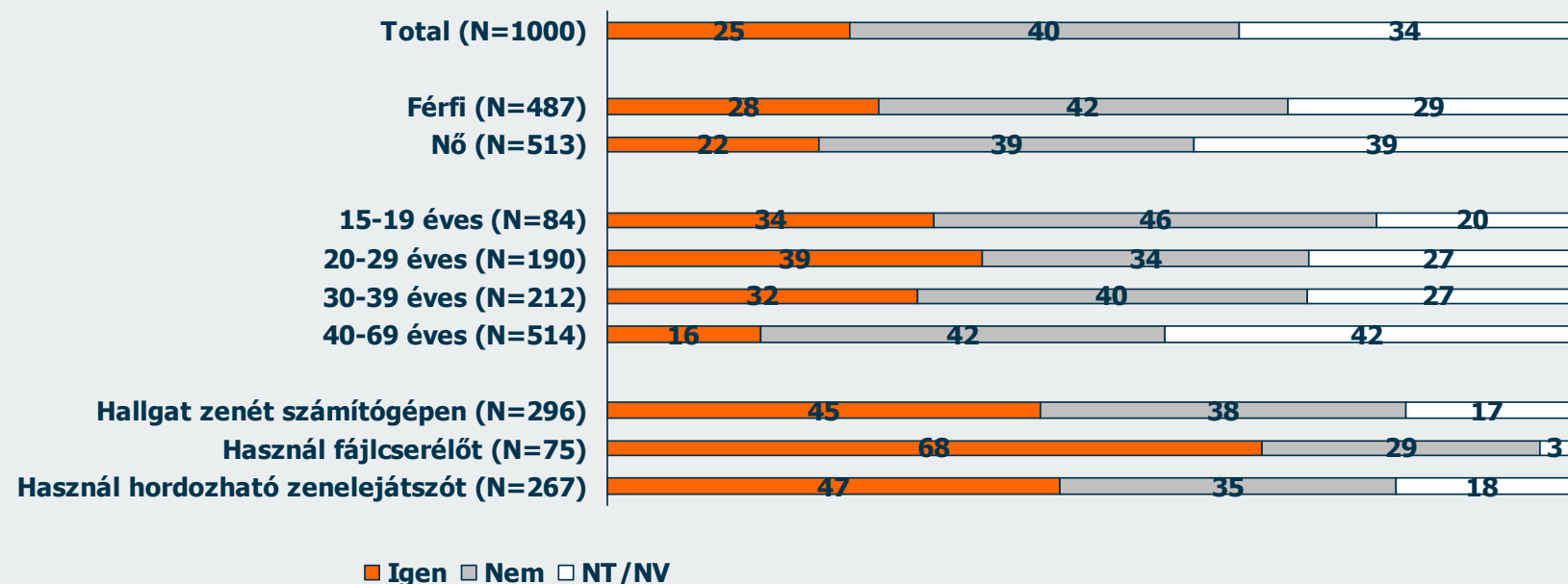
Online zeneáruház

Fizikai adathordozók kiváltása

Véleménye szerint a fizikai hordozókon megjelentetett zenét felváltják-e az online forrásból elérhetővé tett zenei kínálatot nyújtó szolgáltatások?

Százalék, Bázis: 15-69 évesek

32



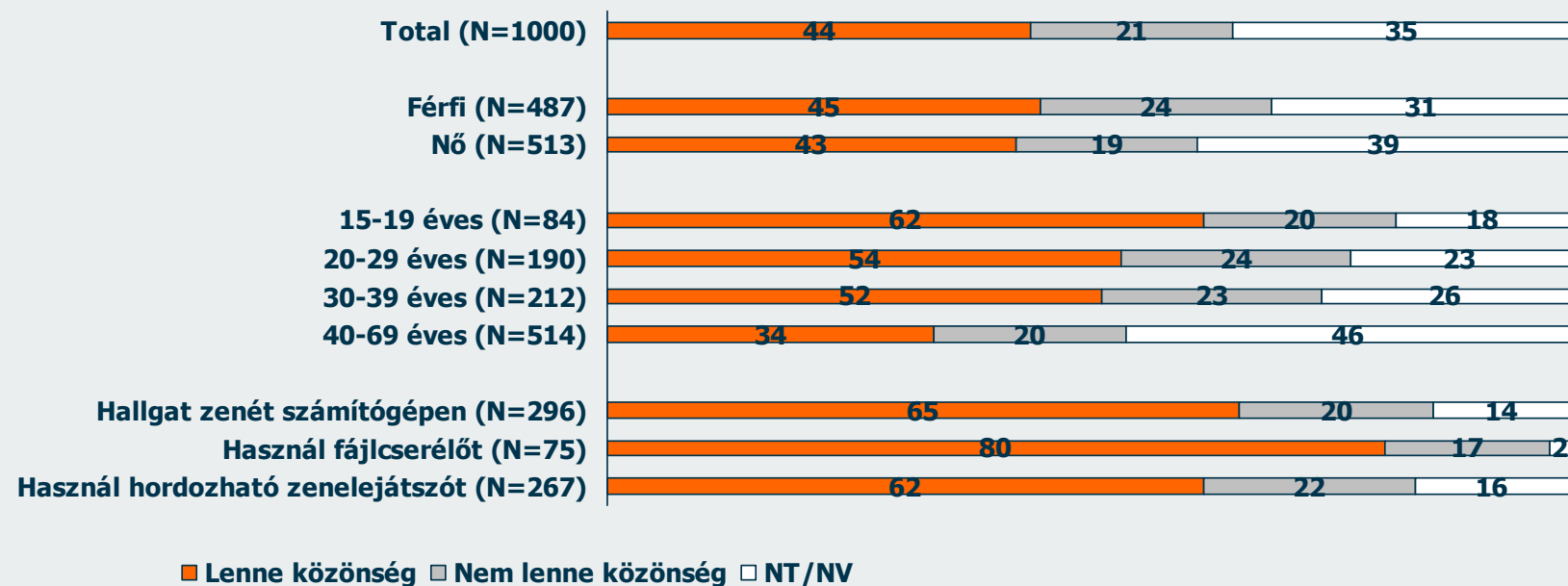
A 15-69 éves lakosság többsége nem gondolja, hogy a fizikai adathordozókat kiszorítanák az online zenei letöltési források. Viszont a valóban érintettek többségénél, vagyis azoknál, akik számítógépen vagy hordozható eszközön hallgatnak zenét, illetve fájlcsereelőket használnak, az online térnyerés elfogadott gondolat.

Online zenei szolgáltatás feltételezett közönsége

Véleménye szerint lenne-e hazai közönség a nagy választékot nyújtó, legális, internetes zenei szolgáltatásokra?

Százalék, Bázis: 15-69 évesek

33



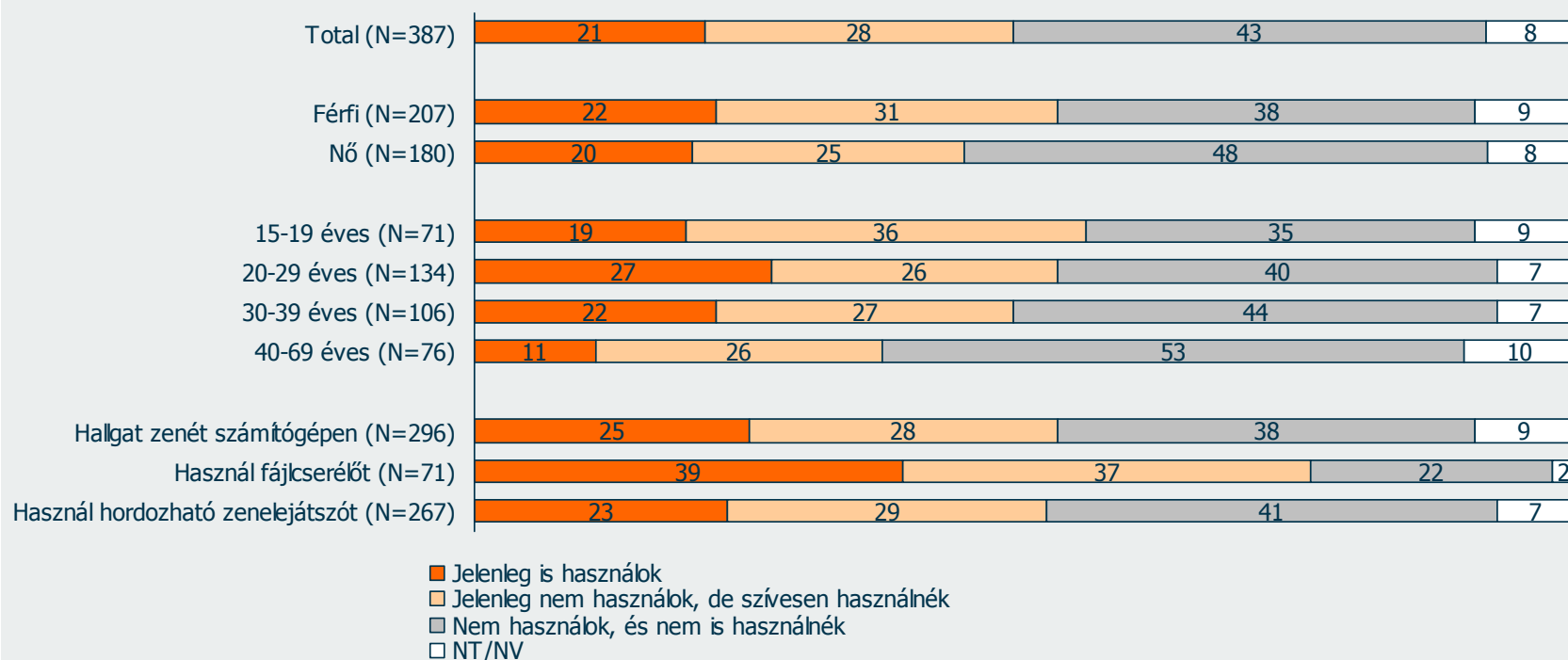
A válaszadók többsége úgy gondolja, hogy lenne közönsége egy nagy választékot nyújtó, legális online zeneszolgáltatásnak. Ez különösen igaz a jelenleg fájlcsereelő alkalmazásokat használókra.

Online zenei szolgáltatás használata

Nagy választékot nyújtó, legális, internetes zenei szolgáltatások használata

Százalék, Bázis: 15-69 évesek, akik hallgatnak zenét számítógépen, mobilon, hordozható zenelejátszón

34

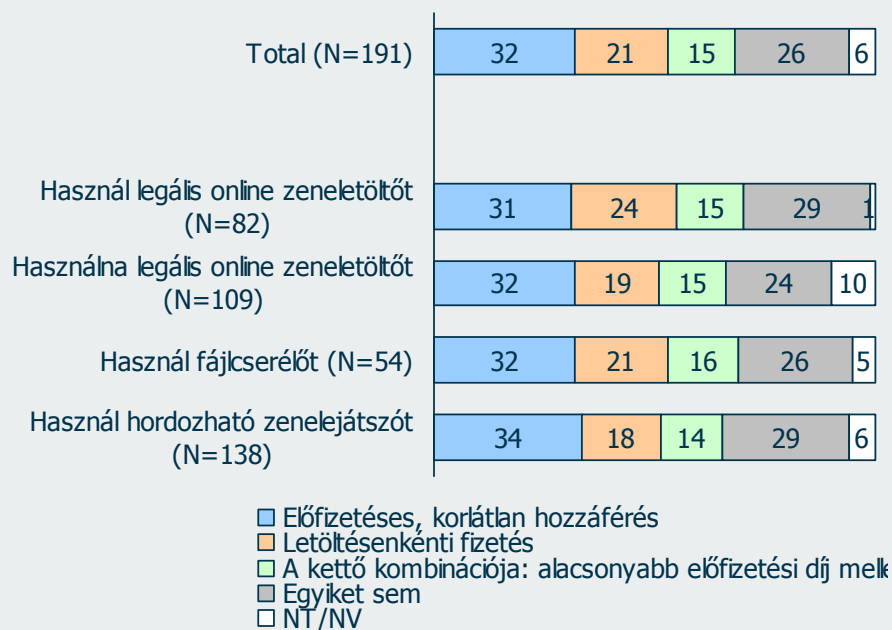


A digitális eszközökön zenét hallgató 15-69 éves lakosság 21%-a használ jelenleg legális online zeneletöltő helyeket és 28%-a használna ilyet. A torrentezők nyitottabbak egy ilyen legális szolgáltatásra.

Fizetés online zenei szolgáltatásért

Preferált fizetési mód internetes zenei szolgáltatások esetén

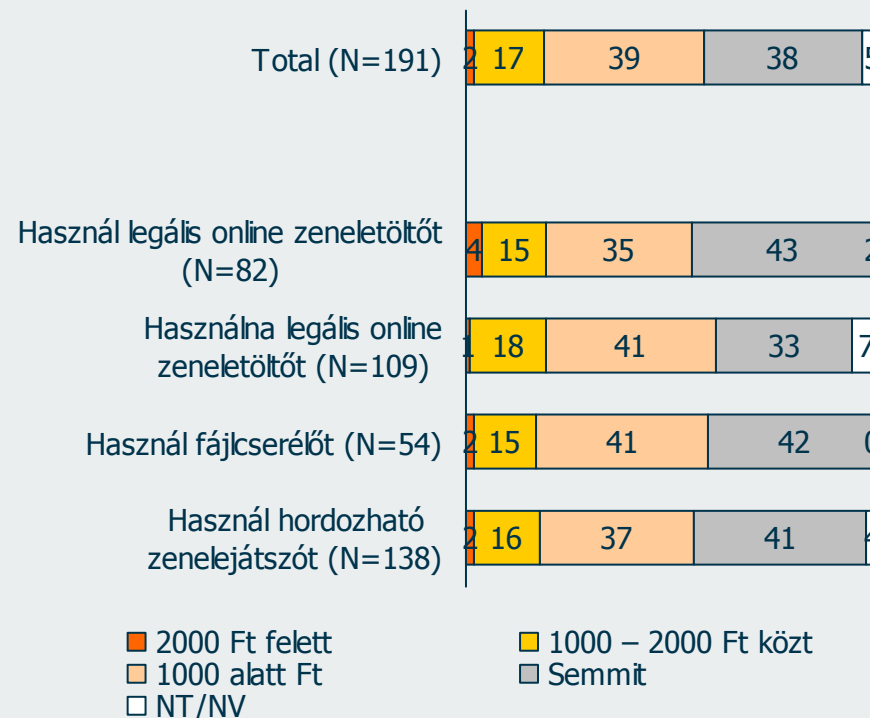
Százalék, Bázis: 15-69 évesek, akik használnak vagy használnának internetes zenei szolgáltatást



Méltányos havidíj korlátlan internetes zenei szolgáltatás esetén

Százalék, Bázis: 15-69 évesek, akik használnak vagy használnának internetes zenei szolgáltatást

35



Egy legális, széles kínálatot nyújtó, online zenei letöltési szolgáltatás esetén a szolgáltatás használatára nyitottak többsége átalánydíjat fizetne, és cserébe korlátlan hozzáférést vár. Ám negyedük egyáltalán nem lenne hajlandó fizetni ilyen szolgáltatásért. A többség 1.000 és 2.000 Ft közötti összeget tartana méltányosnak.

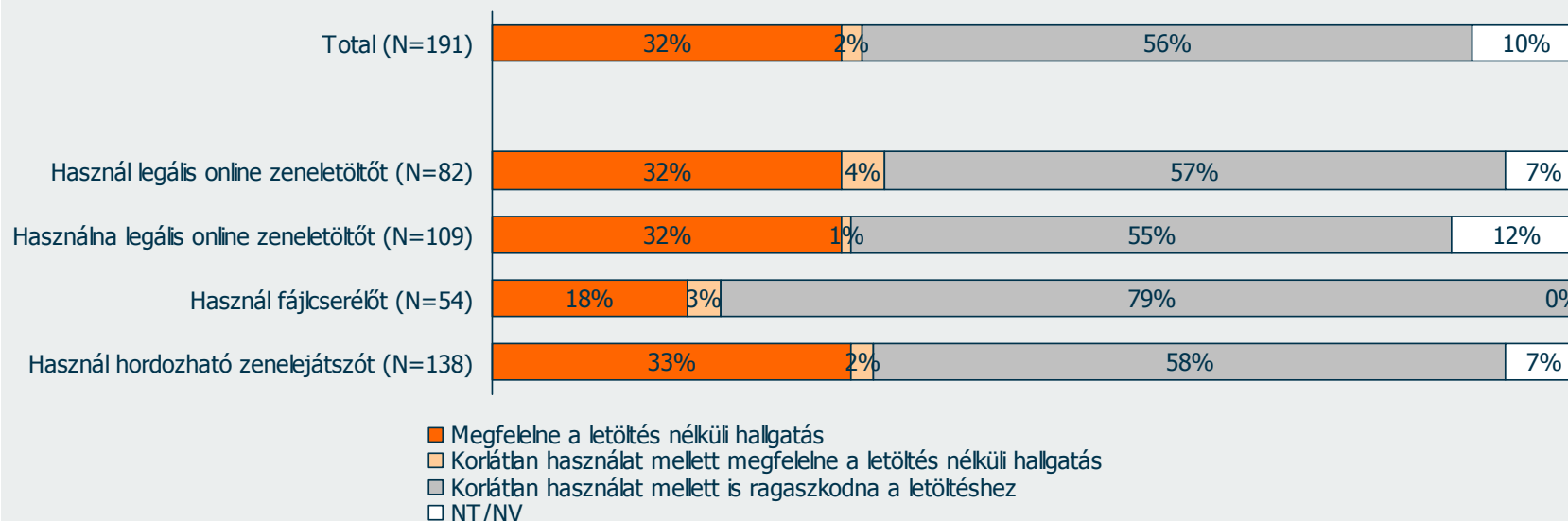
Letöltés vs. streamelés

Fizetős, internetes zenei szolgáltatás esetén ragaszkodna-e ahhoz, hogy a kiválasztott számokból egy másolatot letölthessen a számítógépére, mobiltelefonjára, zenelejátszójára, vagy megelégedne az ízlésének megfelelően kiválasztott, listába rendezett számok egyidejű, letöltés nélküli, számítógépen vagy mobilon lehetséges meghallgatásával, streamelésével?

Százalék, Bázis: 15-69 évesek, akik használnak vagy használnának internetes zenei szolgáltatást

+ Korlátlan zenehallgatást lehetővé tevő fizetős szolgáltatás esetén is ragaszkodna-e ahhoz, hogy a kiválasztott számokból egy másolatot letölthessen a számítógépére, mobiltelefonjára, zenelejátszójára, vagy megelégedne az ízlésének megfelelően kiválasztott, listába rendezett számok egyidejű, letöltés nélküli, számítógépen vagy mobilon lehetséges meghallgatásával, streamelésével?

36



Az internetes zenei szolgáltatásra nyitottak többsége ragaszkodik a letöltéshez, és nem elégszik meg a zenei számok streamelésével. Ez különösen igaz a jelenleg fájlcsereletőt használókra. Az online zenei szolgáltatást használók, vagy használni szándékozók harmada nyitott egy csak online hallgatási lehetőséget kínáló, korlátlan hozzáférést nyújtó megoldásra. 18% hajlandó fizetni egy ilyen szolgáltatásért.